

VIII ENCUENTRO

ZNI



Zonas No Interconectadas

Hacia la transición energética justa

WORLD ENERGY COUNCIL | **COLOMBIA**


Andesco
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE
SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES

CIDET

COLOMBIA UK PACT 
  **GGGI**


Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

Lo que debes saber sobre el evento

Fortalecer el desarrollo de servicios energéticos en las Zonas No Interconectadas (ZNI) de Colombia.

Investigar aplicaciones y modelos de negocio innovadores para abordar las necesidades energéticas en las ZNI.

Identificar mecanismos globales que faciliten la transformación digital en las ZNI a través de la regulación.

Capacitar y empoderar a los actores del sector energético en las ZNI para adoptar soluciones digitales.

Impulsar la transición energética en las ZNI mediante la integración de tecnologías avanzadas.

Nota: Este evento no genera ganancias; los recursos recibidos a través de patrocinios se destinan a financiar las actividades relacionadas con el evento.

PATROCINIO

\$12.500.000 + IVA



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a instalar 2 pendones rollup en el auditorio principal. 2*1*



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Página web del evento.
- Backing ubicado en el punto de registro.



Aparecer como patrocinador junto A los organizadores en la valla sobre el escenario en el auditorio principal.



Derecho a entregar volante publicitario o souvenir a los participantes. *



Derecho a proyectar un video institucional de un minuto en las pantallas el evento.*



Espacio de 5 minutos donde un directivo de la compañía presenta la empresa, a los asistentes.



Mención como patrocinador por el anfitrión durante todo el evento.



Logo como patrocinador en las pantallas del evento entre charlas.

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

ESPACIO EN EL HALL PARA ACTIVACIÓN DE MARCA

\$ 8.000.000 + IVA



Espacio disponible de 2 metros cuadrados para ubicar publicidad de la empresa en el hall al ingreso del auditorio. Incluye mesa y dos sillas (No incluye montaje)



Derecho a instalar 1 pendones roll up de 2*1 m o tipo araña en el salón principal (No incluye producción).



Ubicación de piezas publicitarias durante el desarrollo del evento (No incluye producción)



Derecho a entregar material publicitario. (El material publicitario debe ser suministrado por la entidad patrocinadora).



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:

- Volantes digitales del evento.
- Brochure académico del evento.
- Newsletter promocionales.
- Comunicaciones de promoción del evento.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Backing ubicado en el escenario.
- Pendón digital.
- Página web.

Otros patrocinios

Pendón Rollup de 2*1 m ² en el evento académico.*	\$ 3.000.000 + IVA
Video corporativo de un minuto.*	\$ 4.000.000 + IVA
Derecho a entrega de souvenir en el evento.*	\$ 3.000.000 + IVA
Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas - (exclusivo).	\$10.000.000 + IVA
Logo en atril digital del evento académico - (exclusivo).	\$6.000.000 + IVA
Logo en escarapela de identificación - (exclusivo).	\$ 8.000.000 + IVA
Logo en agendas para los asistentes . - (exclusivo).	\$ 8.000.000 + IVA
Logo a una tinta en la cinta de las escarapelas de identificación. - (exclusivo).	\$ 7.000.000 + IVA
Logo a una sola tinta en bolsos para los asistentes - (exclusivo).	\$ 6.000.000 + IVA

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

¡GRACIAS!

WORLD ENERGY COUNCIL | **COLOMBIA**


Andesco
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE
SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES

CIDET[®]

COLOMBIA UK PACT 
 **GGGI**


Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente

Contacto:

 312 479 45 68
 francy.castro@cidet.org.co