

IX ENCUENTRO ZNI



Zonas No Interconectadas

Energía para Todos: Impulsando un Futuro Sostenible

Patrocinadores Oficiales



GOBERNACIÓN
Departamento Archipiélago
de San Andrés, Providencia
y Santa Catalina

Organiza



Apoya



ACERCA DEL EVENTO

El IX Encuentro de las Zonas No Interconectadas – Energía para Todos: Impulsando un Futuro Sostenible, **se enfoca en fortalecer y dirigir** las capacidades de los usuarios y las empresas prestadoras del servicio público de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas (ZNI). El propósito es posibilitar la expansión de la cobertura del servicio y el diseño de mecanismos que permitan contar con una mejor información de los mercados.

HOTEL SOL CARIBE – SAN ANDRÉS



LO QUE DEBES SABER

Este es un espacio para **intercambiar experiencias y mejores prácticas** para la transición hacia modelos de prestación del servicio de energía eléctrica limpios y sostenibles en zonas no interconectadas, además permite:

Conocer modelos de gestión sostenibles que garanticen el acceso y la asequibilidad a formas modernas de energía en comunidades ZNI.

Compartir experiencias exitosas en el diseño e implementación de esquemas de gestión sostenibles para la prestación del servicio de energía en las ZNI, incluyendo la implementación de tecnologías a partir de fuentes no convencionales de energía en este sector.

Familiarizarse con la normatividad existente para la promoción de diferentes tipos de tecnologías aplicables a las zonas no interconectadas.

Intercambiar estrategias que fortalezcan el desarrollo institucional y/o empresarial para la implementación de fuentes no convencionales de energía en las zonas no interconectadas.

PATROCINIO



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.



Derecho a instalar 2 pendones rollup de 2*1m, uno (1) en auditorio principal y uno (1) en otros espacios de mayor visibilidad del evento *



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento.
- Publicaciones en redes sociales.
- Página web del evento.
- Backing ubicado en el punto de registro.



Derecho a proyectar un video institucional de un minuto en las pantallas el evento.*



Derecho a entregar volante publicitario o souvenir a los participantes.*



Logo como patrocinador en las pantallas del evento entre charlas.



Espacio de 5 minutos donde un directivo de la compañía presenta la empresa, a los asistentes.



Mención como patrocinador por la maestra de ceremonia durante el evento.

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

ESPACIO EN EL HALL PARA ACTIVACIÓN DE MARCA



Características del espacio en el hall:

- Espacio de 2m²
- Una (1) mesa y dos (2) sillas.
- Conexión eléctrica.
- Tótem de identificación.



Derecho a instalar 1 pendón roll up de 2*1 m² o tipo araña en el salón principal (No incluye producción).



Derecho a instalar un (1) pendón roll up de 2*1 m² o tipo araña en el espacio de muestra adquirido. (No incluye producción).



Derecho a entregar material publicitario. (El material publicitario debe ser suministrado por la entidad expositora).



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:

- Publicación en redes sociales.
- Agenda académica del evento.
- Página web.
- Pantallas del salón principal.

OTROS PATROCINIOS

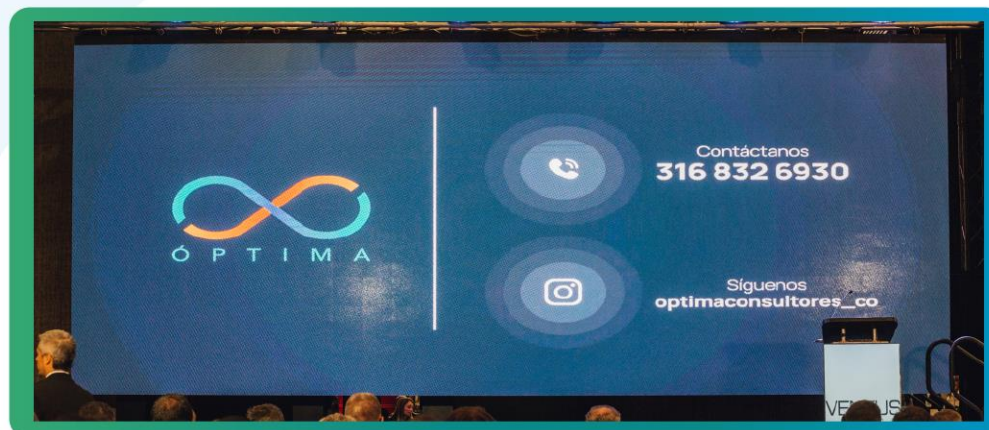
Pendón Rollup 2*1 m ² en el evento académico *	
Video corporativo de un minuto *	
Derecho a entrega de souvenir en el evento *	
Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas - (exclusivo)	
Logo en atril digital del evento académico - (exclusivo)	
Logo en escarapela de identificación - (exclusivo)	
Logo en agendas para los asistentes - (exclusivo)	
Logo a una tinta en la cinta de las escarapelas - (exclusivo)	
Logo a dos tintas en bolsos para los asistentes - (exclusivo)	
Logo a una sola tinta en lapiceros - (exclusivo)	

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

Pendón Rollup 2*1 m²
en el evento académico*



Video corporativo de un minuto*



Logo a una sola tinta en
los espaldares de las sillas - (exclusivo)



Logo en atril digital del
evento académico - (exclusivo)



Derecho a entrega
de souvenir en el evento*

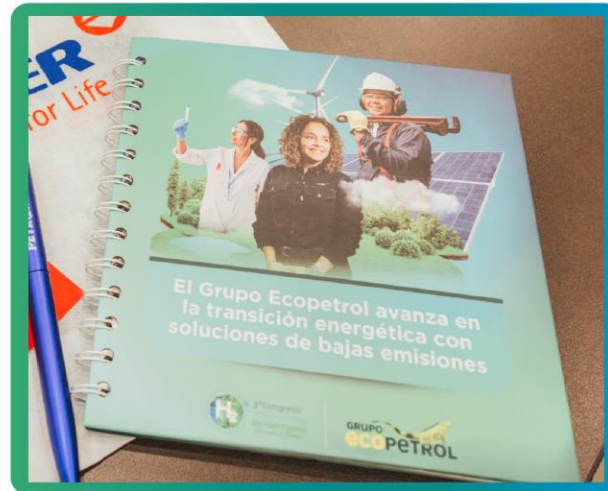


***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*).**

Logo en escarapela de identificación - (exclusivo)



Logo en agendas para los asistentes - (exclusivo)



Logo a una sola tinta en lapiceros - (exclusivo)



Logo a una tinta en la cinta de las escarapelas - (exclusivo)

Logo a dos tintas en bolsos para los asistentes - (exclusivo)



¡GRACIAS!

Contáctanos:



Alejandro García Rangel
Líder Comercial y Logístico
WEC Colombia

@ alejandrogarcia@energycolombia.org

☎ 301 254 6076

Patrocinadores Oficiales



Organiza



Apoya

