

IV Encuentro Internacional  
**MOVILIDAD  
ELÉCTRICA**

Conectando caminos sostenibles

# PORTAFOLIO DE PATROCINIOS

19

y

20

Noviembre de 2025



Auditorio Principal de Corferias  
Bogotá D.C



Organiza



En el marco de



Aliados



# INTRODUCCIÓN

En el marco de la **Feria del Salón Internacional de Automóvil**, este foro reunirá en un espacio de análisis y debate de muy alto nivel a los principales líderes del sector energético, automotriz y de transporte, con el objetivo de acelerar la transición hacia una movilidad más sostenible.

**A través de:**

- **Conferencias Magistrales**
- **Paneles Estratégicos**
- **Sesiones Interactivas**

Destacados speakers nacionales e internacionales compartirán su visión, retos y experiencias. Será un escenario clave para identificar puntos de convergencia, generar consensos y construir soluciones concretas que impulsen el desarrollo de la movilidad eléctrica en el país.

**Este espacio se consolidará como el entorno ideal para tejer redes de colaboración estratégica, impulsar alianzas público-privadas y fomentar un ecosistema de innovación que acompañe y potencie la transformación de la movilidad en Colombia.**

# OBJETIVOS

01

Explorar el rol estratégico de la movilidad eléctrica en la transición energética de Colombia y América Latina.

02

Identificar oportunidades de negocio y alianzas en el ecosistema de movilidad eléctrica.

03

Discutir marcos regulatorios, incentivos y mejores prácticas para acelerar la adopción de soluciones de transporte limpio.

04

Conectar a líderes de los sectores automotriz, energético, financiero y tecnológico en un espacio de diálogo y colaboración.

05

Presentar casos de éxito y modelos replicables que permitan escalar el impacto de la movilidad eléctrica en ciudades inteligentes.

# ¿POR QUÉ LA **MARCA** DE SU **EMPRESA** DEBE ESTAR **PRESENTE**?



Conectar directamente con presidentes, CEOs y altos ejecutivos de las principales empresas de transporte, logística, automotriz, infraestructura y energía del país y la región.

Participar en un espacio donde se construyen alianzas estratégicas, se generan oportunidades de negocio concretas y se definen las inversiones en movilidad eléctrica e infraestructura.

Estar visible frente a quienes diseñan las políticas públicas y a los fondos que están financiando la transición del transporte en Colombia y América Latina.

Reforzar su liderazgo y compromiso en el desarrollo de soluciones de movilidad sostenible que están redefiniendo el transporte de carga y pasajeros.

# PERFIL DE LOS ASISTENTES



**Representantes**  
de las principales empresas  
de transporte de carga,  
logística y flotas corporativas  
del país y la región.



**Fabricantes**  
de vehículos eléctricos,  
infraestructura de carga,  
tecnología aplicada a movilidad,  
operadores de transporte  
masivo y aeropuertos.



**Delegados de Ministerios,  
alcaldías y responsables  
gubernamentales**  
que diseñan y ejecutan  
políticas de transporte,  
energía y cambio climático.



**Delegados de fondos de  
inversión, banca comercial  
y multilateral**  
que financian proyectos  
estratégicos de infraestructura  
y movilidad eléctrica.

# TIPOS DE **VINCULACIÓN**

Ofrecemos diferentes estrategias de vinculación, con el objetivo de que no te pierdas este importante espacio que es fundamental para el relacionamiento, promoción y consolidación de negocios en el sector energético.

**OFICIAL**

**ORO**

**PLATA**

**CÓCTEL  
DE CIERRE**

**ALMUERZO  
DE ALTO  
NIVEL**

**ESTACIÓN  
DE CAFÉ**

**EXCLUSIVOS**

**OTRAS**

# PATROCINADOR OFICIAL



Logo en todos los comunicados del evento.



Logo como **patrocinador oficial** en espacio durante las charlas.



Base de datos de asistentes que aprobaron compartir su información.



Sketch comercial de 5 minutos con directivo de la compañía.



Logo en pantalla de acceso a la Plataforma.



Menciones como **patrocinador oficial** por el anfitrión durante todo el evento



Espacio en la agenda académica de 20 minutos (revisión de conferencista y temática por parte de comité académico).



Correo electrónico (un envío) a las bases de datos con información relevante de su compañía.



Derecho a presentar video de un directivo de la empresa para rotar en las redes invitando a asistir al encuentro.



Derecho a presentar video promocional de máximo un minuto. (Puede seleccionar la conferencia (1) que le interesa, para presentar video antes de su inicio/ con introducción del anfitrión)

**\$35.000.000 + IVA**

# PATROCINADOR ORO



Logo en todos los comunicados del evento.



Correo electrónico (un envío) a las bases de datos con información relevante de su compañía.



Logo como **patrocinador oro** en espacio durante las charlas.



Derecho a presentar video de un directivo de la empresa para rotar en las redes invitando a asistir al encuentro.



Sketch comercial de 5 minutos con directivo de la compañía.



Derecho a presentar video promocional de máximo un minuto. (Puede seleccionar la conferencia (1) que le interesa, para presentar video antes de su inicio/ con introducción del anfitrión)



Logo en pantalla de acceso a la Plataforma.



Menciones como **patrocinador oro** por el anfitrión durante todo el evento

**\$25.000.000 + IVA**

19 y 20 de noviembre de 2025 | Corferias | Bogotá D.C

# PATROCINADOR PLATA



Logo en todos los comunicados del evento.



Derecho a presentar video promocional de máximo un minuto. (Puede seleccionar la conferencia (1) que le interesa, para presentar video antes de su inicio/ con introducción del anfitrión)



Logo como **patrocinador plata** en espacio durante las charlas.



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en la **categoría Plata** en los siguientes espacios:

- Brochure académico del evento.
- Publicaciones en redes sociales.



Participación en un **panel** de la agenda académica

Contamos con más de 8.000 seguidores en todas nuestras redes sociales.

**\$15.000.000 + IVA**



# CÓCTEL DE CIERRE



Aparecer como patrocinador en las pantallas del evento, en reel de logos.



Proyección de imagen exclusiva con el logo de la compañía en la pantalla principal invitando el cóctel.



Derecho a 3 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Presencia de marca en 1 caja de luz con el logo de la compañía de (2\*1).



Mención como **patrocinadores del cóctel de cierre** por la maestra de ceremonia.



**Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:**

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.



Espacio de 3 minutos para dar unas palabras de invitación al cóctel y presentación de la compañía.

**\$20.000.000 + IVA**



# ALMUERZO DE **ALTO NIVEL**

**APROX. 50 PERSONAS**



Aparecer como patrocinador en las pantallas del evento, en reel de logos.



Alimentación y logística a cargo de los organizadores.



Derecho a 2 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Presencia de marca en 1 caja de luz con el logo de la compañía de (2\*1).



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.

**Nota:** Previo al evento, se compartirá la base de inscritos (únicamente nombre y empresa) para la selección de invitados.

Invitación a cargo de los organizadores.

**\$15.000.000 + IVA**

19 y 20 de noviembre de 2025 | Corferias | Bogotá D.C



# ESTACIÓN DE CAFÉ

**EXCLUSIVO**



Aparecer como patrocinador en las pantallas del evento, en reel de logos.



Mención como **patrocinadores de la estación de café** por la maestra de ceremonia.



Derecho a 2 cupos gratuitos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Proyección de Imagen exclusiva en la pantalla principal, promocionando el logo de la empresa como patrocinadores de la estación de café.



Presencia de marca en 1 arco instalado en el punto de entrega con la imagen de la compañía patrocinadora.



**Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:**

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.



Alimentación y logística a cargo de los organizadores.

**\$13.000.000 + IVA**

19 y 20 de noviembre de 2025 | Corferias | Bogotá D.C

# PATROCINIOS EXCLUSIVOS

Botellas de agua con el logo de la empresa	\$ 7.000.000 + IVA
Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas del evento académico	\$15.000.000 + IVA
Logo en atril digital del evento académico	\$10.000.000 + IVA
Logo en escarapela de identificación	\$15.000.000 + IVA
Logo a dos tintas en bolsos para los asistentes	\$10.000.000 + IVA
Logo en cuadernos para los asistentes	\$13.000.000 + IVA
Logo a una sola tinta en lapicero para los asistentes	\$ 9.000.000 + IVA
Logo en cubos de mesa en tarima principal	\$12.000.000 + IVA
Logo en cargadores de torre	\$10.000.000 + IVA

Logística a cargo de los organizadores del evento

Cada patrocinio incluye: Logo en backing de registro, logo publicación en redes sociales de los organizadores, página web del evento y un (1) cupo de ingreso al evento.

19 y 20 de noviembre de 2025 | Corferias | Bogotá D.C

# OTRAS VINCULACIONES

Pendón Rollup de 2\*1 m en el evento académico.\*

\$3.500.000 + IVA

Video corporativo de un minuto.\*

\$5.000.000 + IVA

Derecho a entregar souvenir a los asistentes.\*

\$2.000.000 + IVA

Kit digital (logo en redes sociales, página web del evento, pantalla reel de logos, boletín, agenda académica descargable)

\$5.000.000 + IVA

Logo o video (sin sonido) en pendón digital ubicado en la muestra comercial.

\$8.000.000 + IVA

Logística a cargo de los organizadores del evento

Cada patrocinio incluye: Logo en backing de registro, logo publicación en redes sociales de los organizadores, página web del evento y un (1) cupo de ingreso al evento.

\*Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (\*)

# MUCHAS GRACIAS

---

Para más información sobre las vinculaciones contáctate con:



**Alejandro García Rangel**  
Líder Comercial y Logístico



**301 245 60 76**



**[alejandrogarcia@energycolombia.org](mailto:alejandrogarcia@energycolombia.org)**

---

19 y 20 de noviembre de 2025 | Corferias | Bogotá D.C